

Plataforma e-learning

MAKESENSE
CONSULTING

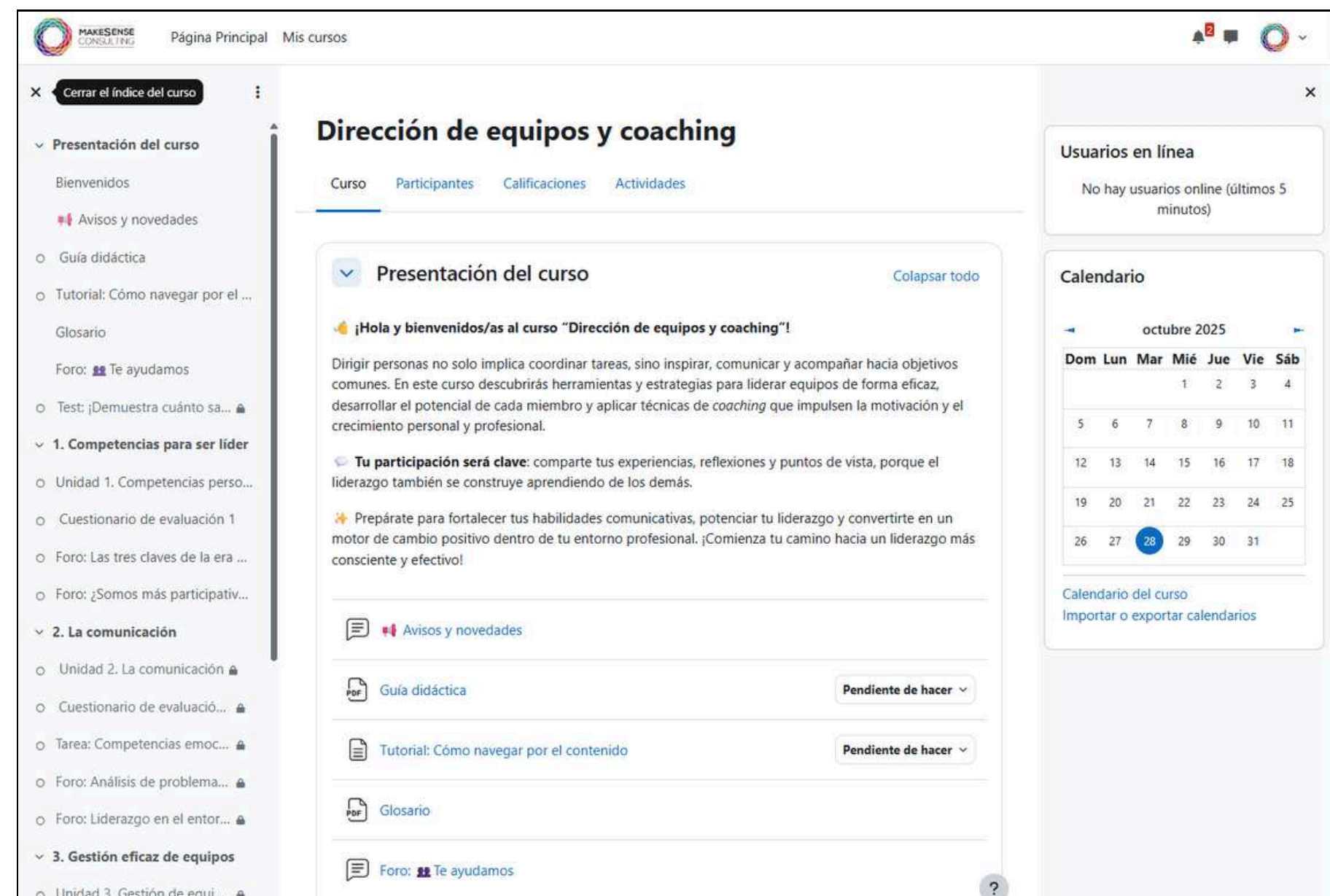
deiriz@makesense-consulting.es

Tlf: +34 620 425 637

#DesarrolloConSentido

¡Nueva plataforma de formación online!

Ponemos a tu disposición un campus virtual basado en Moodle, diseñado para ofrecer una **experiencia formativa moderna, intuitiva y eficaz**



The screenshot displays the Moodle course interface for "Dirección de equipos y coaching". The page is structured as follows:

- Header:** Includes the MAKESENSE CONSULTING logo, navigation links for "Página Principal" and "Mis cursos", and user profile icons.
- Course Title:** "Dirección de equipos y coaching" with tabs for "Curso", "Participantes", "Calificaciones", and "Actividades".
- Course Content:**
 - Presentación del curso:** A section with a "Colapsar todo" button. It contains a welcome message: "¡Hola y bienvenidos/as al curso 'Dirección de equipos y coaching'!". The text describes the course's focus on leadership and coaching, emphasizing participation and personal growth.
 - Resources:** A list of course materials, each with a "Pendiente de hacer" status:
 - Avisos y novedades (message icon)
 - Guía didáctica (PDF icon)
 - Tutorial: Cómo navegar por el contenido (document icon)
 - Glosario (PDF icon)
 - Foro: Te ayudamos (message icon)
- Left Sidebar (Course Index):** A vertical menu with sections:
 - Presentación del curso: Bienvenidos, Avisos y novedades, Guía didáctica, Tutorial: Cómo navegar por el..., Glosario, Foro: Te ayudamos.
 - 1. Competencias para ser líder: Unidad 1. Competencias perso..., Cuestionario de evaluación 1, Foro: Las tres claves de la era..., Foro: ¿Somos más participativ...
 - 2. La comunicación: Unidad 2. La comunicación, Cuestionario de evaluació..., Tarea: Competencias emoc..., Foro: Análisis de problema..., Foro: Liderazgo en el entor...
 - 3. Gestión eficaz de equipos: Unidad 3. Gestión de equi...
- Right Sidebar:** Contains two widgets:
 - Usuarios en línea:** "No hay usuarios online (últimos 5 minutos)".
 - Calendario:** A calendar for October 2025. The 28th is highlighted. Below the calendar are links for "Calendario del curso" and "Importar o exportar calendarios".

e-learning

Máxima flexibilidad y autonomía, combinando **contenidos de alta calidad** con un **acompañamiento constante** del formador. Una formación práctica, accesible y orientada a resultados, diseñada para adaptarse al ritmo de cada participante y a las necesidades de la empresa.

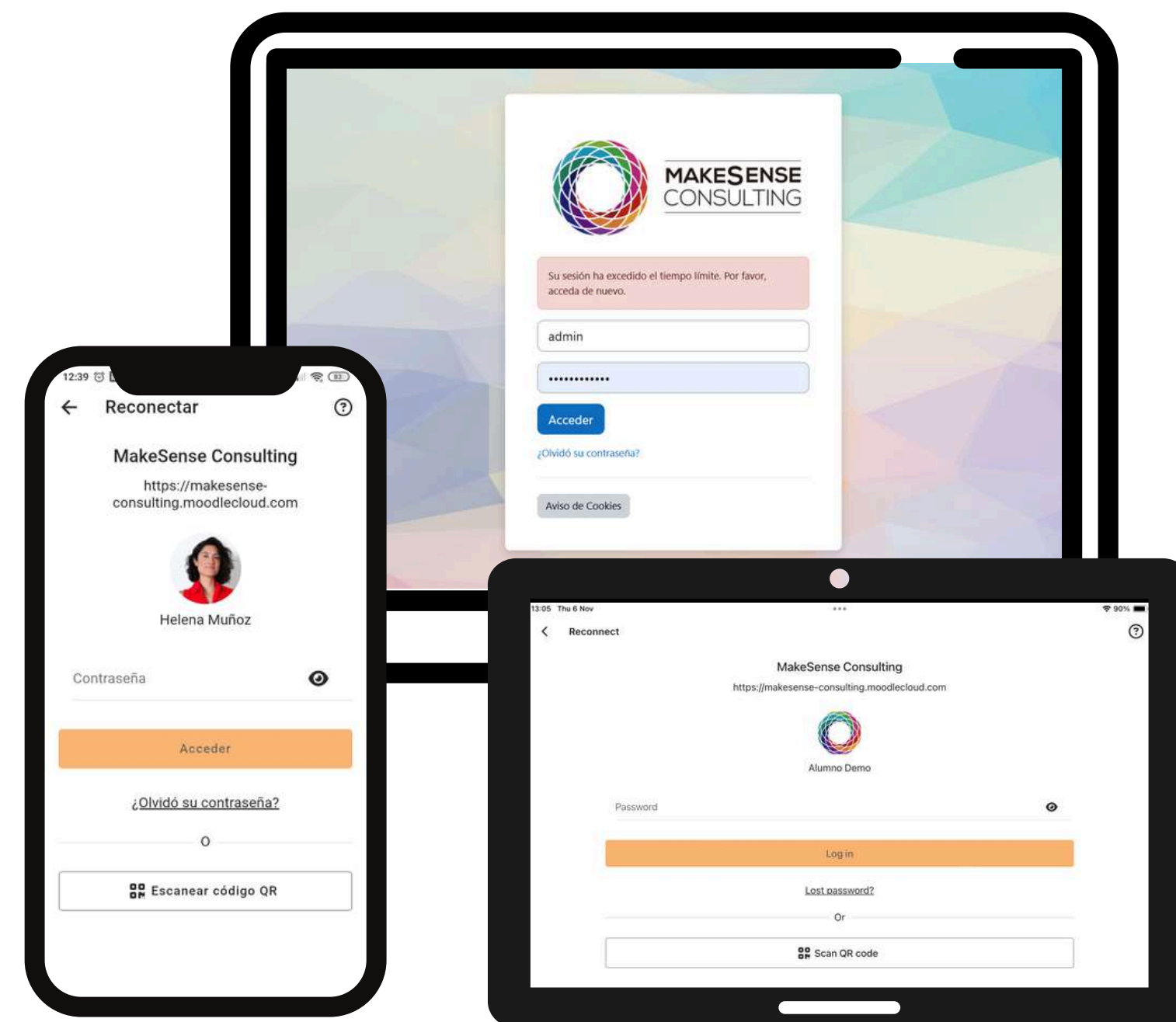
- **Aprendizaje flexible y autónomo:** los participantes pueden acceder a los contenidos en cualquier momento y avanzar a su propio ritmo, dentro del periodo establecido del curso.
- **Contenidos dinámicos e interactivos:** vídeos, lecturas, foros, cuestionarios y actividades prácticas que facilitan la aplicación inmediata de los conceptos.
- **Acompañamiento y tutorización personalizados:** el formador está disponible por correo electrónico o en la plataforma del curso, garantizando respuesta en un máximo de 48 horas.
- **Seguimiento del progreso:** la plataforma registra los tiempos de conexión, actividades completadas y evaluación final de cada participante.
- **Adaptación a las necesidades de la empresa:** contenidos, ejemplos y casos prácticos personalizables según el sector o los objetivos del equipo.
- **Certificación y bonificación FUNDAE:** la formación cumple todos los requisitos exigidos para su bonificación a través de FUNDAE.

Acceso a la plataforma

Acceda desde cualquier lugar, en cualquier momento

Nuestra plataforma está disponible 24/7
y puedes acceder:

- Desde tu **navegador web**
en cualquier dispositivo
- Desde la **app de Moodle**,
disponible en iOS y Android

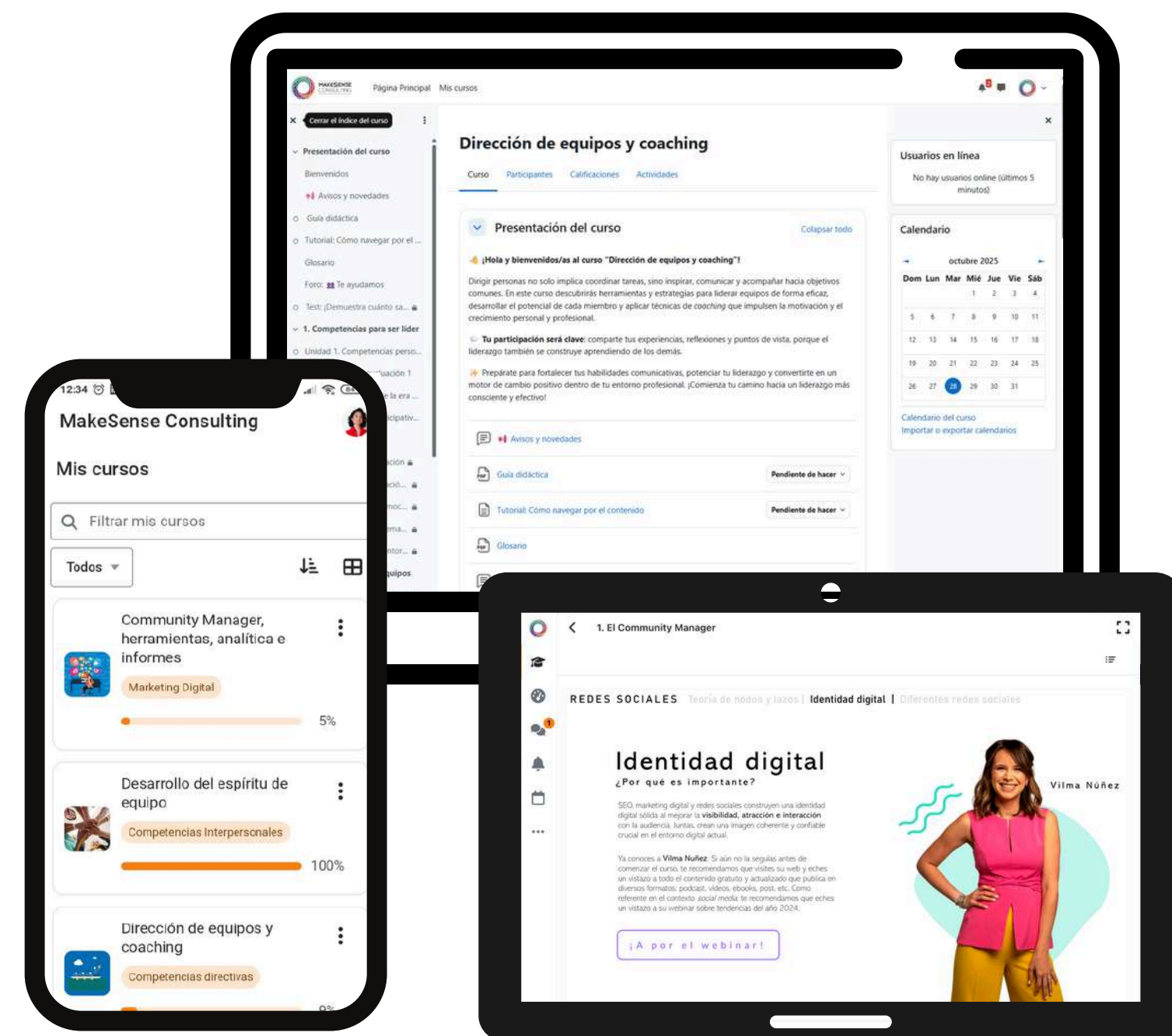


Entorno de aprendizaje intuitivo

Una experiencia de aprendizaje clara y organizada

El diseño de la plataforma facilita la navegación y el acceso a los contenidos:

- Cursos estructurados por módulos o unidades
- Recursos multimedia (vídeos, documentos, podcasts)
- Actividades interactivas
- Tareas con feedback personalizado
- Evaluaciones automáticas

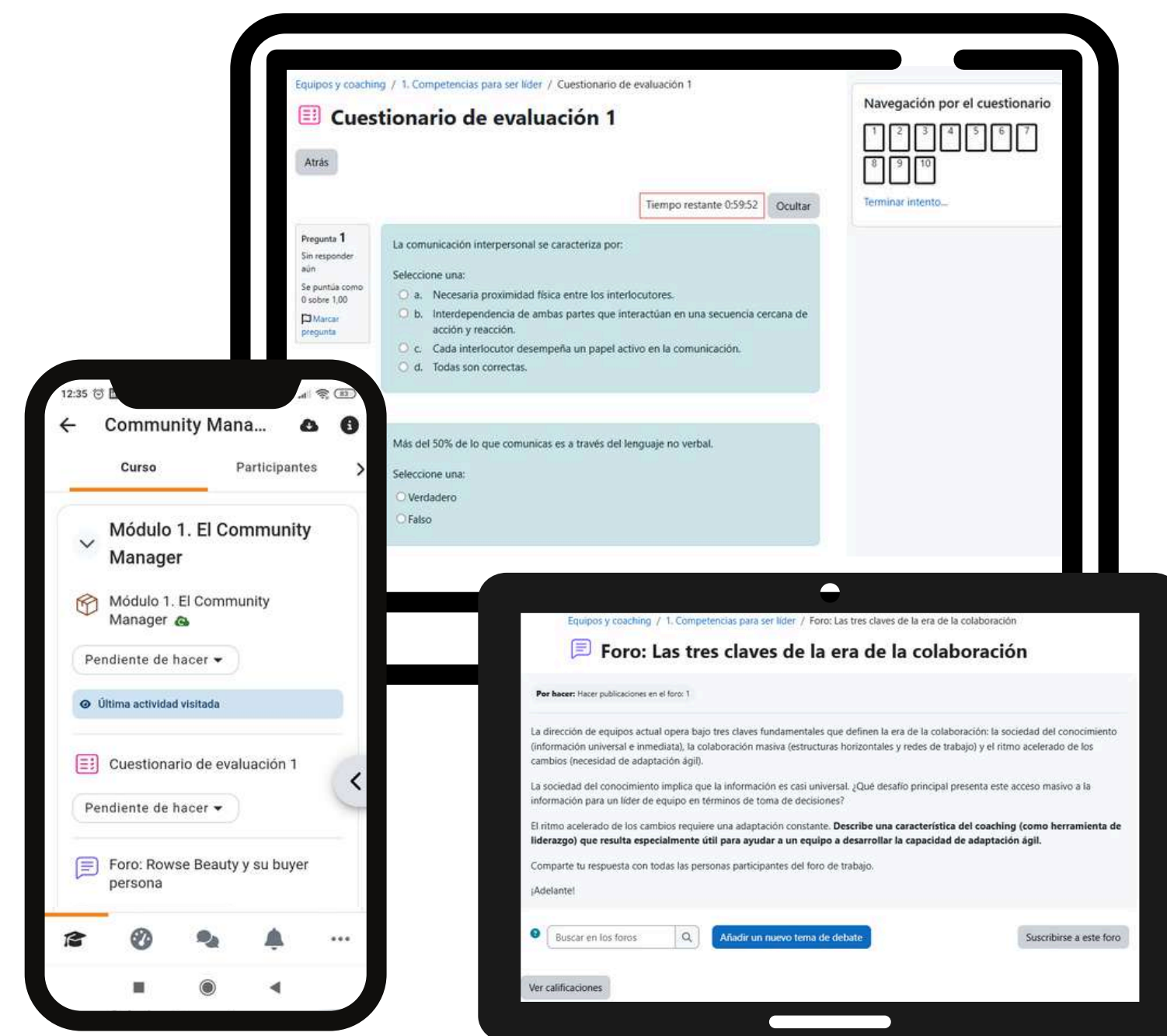


Comunicación y seguimiento

Aprendizaje acompañado y participativo

Nuestra plataforma fomenta la interacción y el seguimiento personalizado:

- Foros y espacios de debate
- Mensajería directa con el tutor
- Anuncios y novedades
- Cuestionarios con feedback inmediato
- Informes de progreso
- Certificados al finalizar los cursos



Catálogo de formación e-learning 2026



MAKESENSE
CONSULTING

#DesarrolloConSentido

MakeSense Consulting S.L.

Av Francisco Fernandez Ordoñez, 9, 1ºC, 28903 Getafe (Madrid)

☎ (+34) 620 42 56 37 • info@makesense-consulting.es

www.makesense-consulting.es



Administración y Gestión

- Auditorías sociales
- SCRUM
- Inteligencia Artificial y Sector Financiero
- Controller Financiero
- Norma ISO 45001-2018. Sistema de gestión de la seguridad y la salud en el trabajo
- Gestión del Conocimiento en Empresas Digitales
- Dirección Empresarial
- Planificación de Proyectos
- Tienda Virtual y Gestión de Comercio Electrónico
- Gestión de Proyectos con Metodología BIM
- Impuestos y Obligaciones Fiscales de la Persona Trabajadora Autónoma
- Digitalización del Entorno Empresarial
- Producción Responsable y Sostenible en la Industria
- Contratación Laboral
- Nóminas
- Técnicas de Reclutamiento y Selección de Personal
- Project Management: Gestión Integrada de Proyectos
- Sistemas de Gestión de Calidad: la norma ISO
- Contabilidad Básica
- Contabilidad Avanzada
- Contabilidad: Cuenta Pérdidas y Ganancias, Análisis de Inversores y Financiación
- Gestión de Recursos Humanos
- AGILE Management
- Programa Avanzado AGILE Project Management
- Renovación y Mantenimiento de Certificaciones Internacionales de Project Management
- Gestión Digital del Talento
- Desarrollo ágil de Proyectos Digitales
- Transformación Digital
- Contabilidad Financiera
- Project Management. Certificaciones Internacionales
- Análisis de Costes para la Toma de Decisiones
- Aspectos Legales del Comercio Electrónico
- Banca Electrónica y Pagos Electrónicos. Estrategia, Operaciones y Seguridad
- Blanqueo de Capitales

- Business Intelligence
- Diseño y Evaluación de Proyectos Sociales
- Diseño, Seguimiento y Evaluación de Proyectos
- Emprender un Negocio
- Introducción a Nuevas Herramientas de Comunicación 2.0 de Bajo Coste para Cooperativas
- Facturación Digital
- Facturación Electrónica
- Función Logística y Optimización de Costes
- Funciones de los Representantes de los Trabajadores
- Gestión de Compras y Aprovisionamiento
- Gestión de la Cadena Logística y Aprovisionamiento
- Gestión de Proyectos
- Gestión Fiscal - IRPF
- Gestión Logística
- Herramientas Tecnológicas al Servicio de la Gestión Comercial de Clientes
- Contabilidad para Cooperativas
- La Actuación y la Inspección de Trabajo y Seguridad Social
- La Tecnología y la Gestión de la Innovación en la Empresa
- Lean Manufacturing
- Gestión de Cooperativas de Trabajo
- Emprendimiento Social
- Órganos Sociales en el Cooperativismo
- Iniciación a la Cooperativa de Trabajo
- Dirección de Empresas Cooperativas
- Mejora de Gestión de Stocks y Beneficios en el Comercio
- Metodología de Gestión y Desarrollo de Proyectos de Software con SCRUM
- Negociación Colectiva
- Normativa MIFID
- Organización de Almacenes
- Prevención del Blanqueo de Capitales
- Programa Avanzado de Transformación Digital
- Project Management. Especialización
- Proyectos, Conceptos y Herramientas de la Gestión de Proyectos
- Selección de Personal ON-LINE
- Sistemas y Procesos Logísticos
- Venta Online en la Empresa: RRSS y Herramientas de Comunicación
- Programa Avanzado: Talento, Cultura y Empresa Digital



- Talento y Empresa Digital
- Gestión y Control de Compras y Stock en Almacén
- Ingeniería de Calidad
- Programa Avanzado en Proyectos, Estrategia e Innovación Digital
- Comercio en Internet. Optimización de Recursos
- Análisis y Adaptación de la Cadena de Suministro
- Organización del Almacén
- Política y Gestión Informatizada de Stock
- Gestión Logística
- Gestión de la Venta y su Cobro. Atención de Quejas y Reclamaciones
- Actividades Auxiliares de Almacén
- Carrera Profesional y Promoción Interna en el Empleo Público
- Dirección Empresarial para Emprendedores
- El proceso de Emprender

Habilidades

- Liderazgo Digital
- Liderazgo y Equipos en los Nuevos Modelos Empresariales
- Dirigir Equipos de Trabajo en Entorno Virtuales
- Habilidades Directivas para la Gestión Eficaz de Equipos
- Gestión del Tiempo
- Liderazgo y Dirección de Organizaciones
- Inteligencia Emocional
- Habilidades Directivas y Gestión de Equipos Comerciales
- Habilidades Comerciales
- Mediación y Resolución de Conflictos
- Negociación y Resolución de Conflictos
- Técnicas de Negociación
- Habilidades de Comunicación
- Dirección de Equipos y Coaching
- Habilidades Directivas
- Habilidades Sociales: Comunicación, Inteligencia Emocional y Trabajo en Equipo
- Gestión del Estrés en el Entorno Laboral
- Prevención Burnout o Estrés Laboral
- Detección, Prevención y Gestión del Estrés
- Los Riesgos Psicosociales en el Entorno Laboral
- Estrategias Personales para el Control del Estrés, Burnout y otros Ciclos Psicosociales

Hostelería y Turismo

- Resiliencia. Aplicación del Modelo de Resiliencia al Sector Turístico
- Gestión de Incidencias del Viajero. Fidelización del Cliente
- Técnicas de Fidelización del Viajero: Marketing y Transformación Digital
- Comercialización de Productos Turísticos
- Logística en Bar: Aprovisionamiento y Almacenaje de Alimentos y Bebidas
- Logística en la Cocina: Aprovisionamiento de Materias Primas
- Aprovisionamiento de Materias Primas en Cocina
- Habilidades y Competencias en la Dirección de Cocina
- Evolución de las Tecnologías y Técnicas Culinarias
- Gestión en Restauración y Diseño en Proceso de Servicio
- Cocina Sana
- Identificación de Alérgenos y Manipulación de Alimentos en Establecimientos de Hostelería y Restauración
- Manipulador de Alimentos y Seguridad Alimentaria
- Fidelización y Retención de Clientes
- Recepción y Atención al Cliente en Establecimientos de Alojamiento
- Gestión de la Restauración
- Optimización de la Gestión de Hoteles
- Cocina Vegetariana en Restauración
- Planificación de Menús y Dietas Especiales
- Preelaboración y Conservación de Alimentos
- Introducción a la Gestión Económica-Financiera del Restaurante
- Implantación Sostenible y Circular
- Creación de Cartas y Menús
- Gestión de la Calidad del Servicio en el Sector de la Hostelería
- Cocina Creativa y de Autor
- Cocina Italiana
- Reservas de Coches Transaccional
- Gestión del Bar-Cafetería
- Ecoturismo
- Cocina para Celíacos
- Técnicas Culinarias para Pescados, Crustáceos y Moluscos
- Manipulación en Crudo y Conservación de Alimentos
- Análisis Sensorial de Vinos
- Gestión de Sistemas de Distribución Global (GDS)
- Operaciones Básicas de Cocina
- Operaciones Básicas de Restaurante y Bar

- Animación Turística
- Cierre de Operaciones de Venta en el Sector de Agencias de Viaje
- Protocolo en Eventos Turísticos
- Análisis de la Rentabilidad en los Establecimientos Hoteleros
- Tecnologías que Apoyan la Economía Circular en Alojamientos Turísticos en la Era Post-Covid
- Gestión de Crisis Alimentarias
- Formación Básica en Higiene Alimentaria: Food Defense, APPCC, Limpieza y Desinfección
- Gestión de Alérgenos en el Sector de la Restauración
- Diseño de Páginas Web para Hostelería
- Prevención de Riesgos Laborales en Hostelería

Idiomas

- Inglés Empresarial
- Inglés Financiero
- Inglés Gestión Comercial
- Inglés Restauración

Igualdad

- Igualdad de Oportunidades. Objetivos y Herramientas en el Entorno Laboral
- Plan de Igualdad, Desarrollo, Implantación, Seguimiento y Evaluación
- Evaluación de Planes de Igualdad
- Agente de Igualdad de Oportunidades
- Igualdad de Género
- Medidas de Conciliación y Corresponsabilidad
- Formación para la Igualdad
- La Igualdad entre Hombres y Mujeres en la Negociación Colectiva: Planes de Igualdad
- Violencia de Género
- Acoso Laboral
- Garantía Integral de Libertad Sexual
- Prevención del Acoso Sexual y por Razón de Sexo
- Atención a la Violencia de Género para los Profesionales de RRHH

Imagen y sonido

- Adobe Illustrator Avanzado

- Diseño Gráfico Publicitario
- Edición de Imágenes y Tratamiento Multimedia
- Adobe Photoshop
- Photoshop Básico
- Photoshop Avanzado
- Gestión de Contenidos Digitales
- Maquetación Digital con Adobe Indesign
- Fotografía Digital y Tratamiento de Imágenes
- Edición de Video con After Effects (Medio)
- Aplicaciones de Diseño Gráfico. Autoedición
- Digitalización de Imágenes

Informática

- Entornos Profesionales con Microsoft 365
- Herramientas Digitales Microsoft 365. Nivel Intermedio
- Nuevos Entornos con Microsoft 365
- Workspace y otras Aplicaciones Profesionales de Google
- Oficina: Aplicaciones Informáticas de Gestión
- Fundamentos de Excel
- Herramientas Colaborativas Office 365
- Competencias Digitales Básicas
- Competencias Digitales Avanzadas
- Business Intelligence para tu Negocio
- Big Data. Analítica de Datos
- Ciberseguridad para Usuarios
- Análisis de Datos con Excel: Power Query, Power Pivot y Power BI
- Seguridad y Privacidad de los Jóvenes en la Red
- Gestión de Proyectos con SCUM
- ChatGPT e Inteligencia Artificial
- Ciberseguridad
- Linux LIPIC
- Creación, Programación y Diseño de Páginas Web
- Creación y Mantenimiento de Páginas Web (Avanzado)
- Hacking Ético
- Programación en Java
- Paquete Office: Excel
- Big Data y Business Intelligence
- Introducción al Big Data y a la Inteligencia Artificial



- Ciberseguridad: Prevención, Análisis y Respuesta a Incidentes de Seguridad
- Posicionamiento Web y Marketing en Buscadores
- Digitalización en el Entorno Profesional: Gestión de Redes Sociales
- Digitalización en el Entorno Profesional: Seguridad en la Red
- Digitalización en el Entorno Profesional: Creación de Contenidos Digitales
- Digitalización en el Entorno Profesional: Metodologías Agile y SCRUM
- Wordpress
- Autocad 3D
- Analítica Web
- Desarrollo Web para Comercio Electrónico
- Creación y Dinamización de Comunidades Virtuales
- Data Mining: Principios y Aplicaciones
- Data Mining: Business Intelligence
- Conceptos Básicos de Comercio Electrónico
- Gestión I+D+I en Ingeniería
- Herramientas Google
- Google y sus Aplicaciones
- HTML 5 y CSS 3
- Internet Avanzado
- Internet, Redes Sociales y Dispositivos Digitales
- Ofimática en la Nube: Google Drive
- Ofimática: Aplicaciones Informáticas de Gestión
- Planificación de la Seguridad Informática en la Empresa
- Seguridad de la Información
- Tienda Virtual: Prestashop
- Tecnologías para la Comercialización y la Gestión del Cliente en la Era Post-Covid
- Ciberseguridad en el Teletrabajo
- Ciberseguridad para Microempresas
- Inteligencia Artificial aplicada a la Empresa
- Virtualización y Cloud Computing. Virtualización del Escritorio con VMware y Microsoft
- Google Analytics y Google Metatags
- Introducción a la Inteligencia Artificial y los Algoritmos
- Experto en Virtualización con VMware y Microsoft
- Machine Learning aplicado usando Python
- Ciberseguridad Laboral y Personal

- Creación de Blogs y Redes Sociales
- Data Warehouse Business Intelligence
- La Firma Digital
- Linux Profesional Avanzado

Marketing

- Digitalización y RRSS como estrategia corporativa
- Guión, Contenido y Publicidad en Redes Sociales
- Tratamiento y Gestión de Quejas y Reclamaciones
- Social Media Marketing y Gestión de la Reputación Online
- Posicionamiento Web en Buscadores
- Whatsapp Business para Mejorar la Comunicación con los Clientes
- LinkedIn: Funcionalidades, Posicionamiento y Desarrollo Profesional
- Procedimientos Básicos en el Marketing Digital y Redes Sociales
- Digital Marketing y Automation Marketing
- Estrategias de Servicios: Calidad y Orientación al Cliente
- Metodologías ágiles en Marketing para el Diseño de Nuevos Productos
- Marketing eficaz en Pequeño Establecimiento Comercial
- Adaptación y Mejora de las Capacidades de Venta y la Reputación Online
- Social Media, Redes Sociales y Community Management
- Logística Integral y Logística Inversa en la Cadena de Suministro de una Empresa
- Analítica Web en el Sector Comercio
- Marketing Estratégico y Digital
- Analítica Web
- Marketing Online: Diseño y Promoción de Sitios Web
- Redes Sociales
- Técnicas de Negociación y Venta
- Redes Sociales y Marketing 2.0
- Elaboración de un Plan de Marketing
- Venta Online
- SEO
- Community Manager: Herramientas, Analítica e Informes
- Retos para las Empresas: Nueva Interacción con el Cliente y Digitalización de la Gestión
- Gestión y Atención del Servicio Postventa
- Ciberseguridad y Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) aplicado al Comercio Electrónico

- Atención al Cliente
- Gestión de Redes Sociales en la Empresa
- Marketing Digital
- Gestión de Videovisitas Comerciales
- Organización de Eventos y Protocolo
- Marketing en Buscadores: SEO, SEM y Analítica Web
- Diseño del Montaje de Escaparates
- Diseño de Estrategias Digitales
- Comunicación y Atención al Usuario en Situaciones Difíciles
- Gestión de Ventas, Marketing Directo y Utilización de RRSS en la Gestión Comercial
- Técnicas de Venta
- Analítica Web para Medir Resultados de Marketing
- Atención al Cliente y Calidad del Servicio
- Blog para la Comunicación en Negocios
- Comercio Electrónico
- Comercio en Internet. Optimización de Recursos
- Cómo Escribir en Internet, Redacción 2.0
- Comunicación Digital y Gestión de Comunidades Virtuales
- Comunicación Telefónica y Atención al Cliente en Telemarketing
- Control de Quejas y Reclamaciones
- Desarrollo TIC para la Fidelización y Acción Comercial. Gamificación
- Dirección Estratégica y Marketing en Gestión de Proyectos
- Estrategia en Redes Sociales y Community Manager
- Estrategias de Servicios: Calidad y Orientación al Cliente
- Estrategias de Venta Omnicanal y Experiencia de Cliente
- Experto Web y Multimedia para e-Commerce
- Fundamentos de Atención al Cliente
- Fundamentos de Comunicación con el Cliente para la Resolución de Conflictos Habituales
- Fundamentos del Plan de Marketing en Internet
- Gestión de Comunidades Virtuales
- Gestión del Marketing 2.0
- Globalización y Marketing Internacional
- Herramientas en Internet: Comercio Electrónico
- Interacción con Clientes: La Escucha Activa
- Introducción a las Empresas 4.0
- Marketing Básico en Redes Sociales

- Marketing en la Actividad Comercial
- Marketing Online en el Sector de la Consultoría
- Marketing Relacional
- Marketing, Distribución Comercial y Fuerza de Ventas
- Marketing Mix Básico en Internet y Gestión Online de Clientes
- Negocios Online y Comercio Electrónico
- Optimización Comercial en el Pequeño Comercio
- Perfil y Funciones del Gestor de Comunidades Virtuales
- Plan de Marketing Directo y Fidelización de Clientes
- Planificación de Marketing
- Posicionamiento en la Web para el Emprendimiento
- Psicología aplicada a las Ventas
- Publicidad Eficaz en Comercio
- Satisfacción de Clientes, Calidad y Atención Telefónica de Quejas
- Tecnologías aplicadas a la Venta y Atención al Cliente
- Actividades Auxiliares de Comercio
- Atención al Cliente a través de Medios Interactivos o Digitales
- Comportamientos y Necesidades del Consumidor Digital
- Especialista en Marketing Digital
- Posicionamiento Web: SEO / SEM
- Analítica Web y Plan de Marketing
- Cómo Elaborar un Plan de Marketing Digital
- Fundamentos de la Gestión de Comunidades Virtuales
- Fidelización, Calidad y Gestión de Clientes
- Emprendimiento
- Business Strategy. Modelos de Negocio y Estrategias Startup
- Comunicación Digital y Networking en Internet

Otros cursos

- Novedades en la Seguridad de los Datos Personales
- Legislación y Normativa relacionada con el Diálogo Social
- Sensibilización en Materia de Sostenibilidad
- Reglamento Europeo de Protección de Datos
- Primeros Auxilios
- Prevención de Riesgos Laborales (Básico)
- Delegado en Prevención de Riesgos Laborales
- Equipos de Protección Individual (EPI)
- Cambio Climático y Huella de Carbono



MAKESENSE
CONSULTING

#DesarrolloConSentido

- Auditoría Medioambiental
- Gestión de Residuos
- Gestión Sostenible de los Residuos
- Sostenibilidad y Reciclaje
- Teletrabajo y Claves para Prevenir Riesgos